

www.mtapackaging.it

MTA Luxury Packaging:

Espansione Globale nei Mercati del Lusso di Emirati Arabi, Cina e Stati Uniti

CUP CIPESS: D99J25000820009

Durata

10/2025 - 07/2026

Budget totale

€ 30.326,40

Finanziamento dell'UE

€ 11.595,24

Il progetto di internazionalizzazione di MTA Manifattura Toscana Astucci S.r.l. nasce con l'obiettivo di consolidare la presenza dell'azienda nei mercati degli Emirati Arabi Uniti, della Cina e degli Stati Uniti, tre aree strategiche che stanno vivendo una crescita significativa nel settore del lusso.

Uno degli elementi chiave della strategia di espansione è la partecipazione alla fiera Packaging Première che si terrà a Milano dal 13 al 15 Maggio 2025, evento di riferimento per il settore del packaging di lusso, che ogni anno attira aziende leader, buyer e designer da tutto il mondo. Questo contesto offre a MTA un'opportunità unica di presentare le proprie soluzioni a un pubblico internazionale altamente qualificato, stabilendo contatti diretti con potenziali clienti e partner strategici.

Parallelamente, il progetto prevede un'intensa attività di comunicazione mirata, con la realizzazione di materiali promozionali e contenuti digitali interamente in lingua inglese. Questo approccio garantisce una maggiore accessibilità e comprensione da parte dei buyer e dei decision-maker internazionali, facilitando la diffusione del brand MTA nei mercati individuati. Il risultato atteso di questo progetto è un significativo incremento delle opportunità commerciali nei paesi target, con l'acquisizione di nuovi clienti e l'avvio di collaborazioni strategiche che possano consolidare la presenza internazionale di MTA.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana